

## 第4期 事業報告 (2011/10～2012/9)

### 1. 総括

地域経済においては、先行きの不透明感から積極的な投資姿勢は見られず、停滞が続いている。弊社においては、4期目にして徐々に既存クライアントからの紹介が増えてきており、顧客層に広がりが見られた一年だった。特に公益法人やNPO法人など地域で重要な役割を担う法人をご支援させていただく機会が増え、事業を通じてより強く地域に貢献していく機会に恵まれた。一方で、経営資源が不十分になる等課題も大きくなり、リソース不足の解消が早期に求められる。これからの中期計画を通じて、より組織的な運営ができる体制を構築し、さらなる品質の向上とお客様の満足度向上に努めたい。

### 2. 事業実績

(件数)

	製造業	小売業	流通業	建設業	運送業	旅館業	ホテル業	飲食業	美容業	サービス業	医療法人	公益法人	協同組合	合計
経営顧問サービス	3	1	4	2	1	0	0	0	2	2				15
クイック経営診断サービス	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0				4
事業承継のための予備診断 (合併、持株会社等のスポット含む)	3	2	3	0	0	0	0	0	1	0				9
ひとつ上の原価計算制度 構想立案支援サービス	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0				3
人事制度の改善のための クイック診断サービス	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0				1
ひとつ上の月次管理レポート 構想立案支援サービス	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0				1
月次決算の早期化 支援サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0
管理職向け計数能力 養成カリキュラム(社内研修)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		3		3
新入社員向け組織的行動 養成カリキュラム(社内研修)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		2		2
飲食業専門経理事務 アドバイスサービス	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0				22
上記に類する アドバイスサービス	2	4	7	2	1	0	4	17	12					49
会計監査・業務監査	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		3		4
業種合計	10	8	19	5	2	23	4	20	19					110

### 3. 現状における経営課題

- ①中長期計画に基づく逆算的な経営ができていない

### 4. 来期に向けての主な戦略的取組施策

- ①事務所内の品質管理体制の強化
- ②新卒社員の育成

以上