

第1期 事業報告 (2008/10~2009/9)

1. 総括

設立初年度となる今期は、未曾有の不況等により地域経済が大きく停滞した一年であった。コンサルティング業界にとっても、例外は無く厳しい一年であった。当社においても、事業立上げに時間がかかり、また十分な営業活動が展開できなかつたため、業績的には厳しい結果となった。しかしながら、優秀な人材の採用等の好材料を活かして、今期学んだことを来年度の成果につなげていきたい。

2. 事業実績

	製造業	流通業	建設業	運送業	旅館ホテル業	飲食業	美容業	サービス業	協同組合 医療法人 公益法人	サービス計
経営顧問サービス	4	3	3	1	1			2	1	15
クイック経営診断サービス		1	2		1		1	3	4	12
事業承継のための予備診断 (合併、持株会社等のスポット含む)	2		4							6
ひとつ上の原価計算制度 構想立案支援サービス						1				1
人事制度の改善のための クイック診断サービス										0
ひとつ上の月次管理レポート 構想立案支援サービス	1									1
月次決算の早期化 支援サービス										0
管理職向け計数能力 養成カリキュラム(社内研修)										0
新入社員向け組織的行動 養成カリキュラム(社内研修)								1		1
飲食業専門経理事務 アドバイスサービス						4				4
上記に類する アドバイスサービス			2		1		1	4		8
業種合計	7	4	11	1	3	5	2	10	5	48

3. 来期に向けての主な戦略的取組施策

- ①経理事務アドバイスサービスの標準化
- ②美容業界向けアドバイスサービスの立ち上げ (①②にて新規受注 40 口を必達目標)
- ③事業承継に関するコンサルティングサービスの充実と積極的展開

4. 現状における経営課題

- ①低い知名度・認知度
- ②コンサルティング業務における人材の確保

以上